

Studieplan

Innledning

Sosiologien er vitenskapen om menneskelig samliv, slik det arter seg på det globale plan, det nasjonale plan, eller i samfunnsenheter av varierende størrelser, helt ned til smågrupper og enkeltmennesker. Hovedvekten ligger på studiet av moderne samfunn.

Sosiologi er et studium som er opprettet i samarbeid mellom NKS og Avdeling for økonomi, organisasjon og ledelse ved Høgskolen i Nord-Trøndelag. Studiet gir 60 studiepoeng.

Undervisningen gjennomføres som fjernundervisning over Internett og har en varighet på to semestre. Sosiologistudiet gir en grunnleggende innføring i samfunnsanalyse.

Studiet gir undervisningskompetanse i samfunnsfag i den videregående skole.

Sosiologistudiet kan inngå som del av en bachelorgrad, som ledd i lærerutdanning, eller som støttefag i en omsorgsrettet utdanning (sosionom, sykepleier, barnevernspedagog osv.).

Sosiologi kan også kombineres med næringslivsrettede fag som økonomi, ledelse og informasjonsteknologi. Bachelorgrad med fordypning i sosiologi gir grunnlag for opptak til sosiologistudier på høyere nivå (mastergrad). Sosiologi er generelt et nyttig fag å ha i mange yrker innenfor utdanning, offentlig forvaltning, medier, organisasjoner og privat næringsliv.

Målgruppen er personer som ønsker å arbeide med mennesker, som er nysgjerrige og ønsker å forstå og analysere sosiale forhold, det være seg som lærere, utredere, forskere, journalister, organisasjonsmedarbeidere, ledere, saksbehandlere eller konsulenter. Opptakskrav til studiet er generell studiekompetanse eller godkjent realkompetanse.

Mål

Studiets mål er at studenten

- Skal få en generell innføring i sosiologiens arbeidsområder, problemstillinger, teorier, begreper og forskningsmetoder.
- Skal få en oversikt over norske samfunnsforhold.
- Skal få innsikt i spesifikke tema knyttet til blant annet sosialisering, sosial ulikhet, avvik, kriminalitet, ungdom og rusmisbruk, selvmord, individualisering, kapitalisme, globalisering og organisasjonsteori.

Mer spesifikke læringsmål er spesifisert under studieplanen for hvert enkelt emne.

Fagemnene i studiet

- SOS105 Individ og samfunn (15 studiepoeng)
- SOS107 Samfunnsvitenskapelig forskningsmetode med semesteroppgave (15 studiepoeng)
- SOS106 Modernisering og modernitet (15 studiepoeng)
- SOS120 Organisasjon og arbeidsliv (15 studiepoeng)

Organisering og arbeidsformer

Studiet gjennomføres som fjernundervisning over Internett og tilsvarer ett års heltidsstudium. Studiet består av fire enkeltemner. Alle emnene har et omfang på 15 studiepoeng, tilsammen 60 studiepoeng. Det kan være en fordel å ta de ulike emnene i den rekkefølgen de er satt opp i oversikten over fagemnene ovenfor, men dette er ikke strengt tatt nødvendig. Det er fullt mulig å ta emnene i en annen rekkefølge.

Hvert emne er delt inn i 5 studieenheter. I hver studieenhet vil studentene finne detaljerte anvisninger på hvordan de bør arbeide med stoffet, hva som er mest relevant og hva som bør leses. Her finnes også forelesningsmanus, både skriftlig og med muntlig kommentar fra faglærer. I hver studieenhet finnes det også noen kontrollspørsmål, hvor studentene kan sjekke om de har fått med seg det viktigste. Studentene kan sammenligne egne svar mot faglærers forslag til svar. Avslutningsvis i hver studieenhet skal studentene sende inn en obligatorisk oppgave. Faglærer gir skriftlig tilbakemelding på oppgavene.

Studentene får tilgang til studiets nettsider, hvor de kan holde kontakt med lærere og medstudenter gjennom chat, forum og e-post.

Vurdering

Til hver studieenhet er det en obligatorisk skriftlig innlevering, det gir tilsammen 5 innleveringer i hvert emne. Disse 5 innleveringene må være godkjente for å få gå opp til eksamen i emnet. Det gis ikke karakterer på innleveringene, kun godkjent/ikke godkjent. Emnet avsluttes med en 6 timers skriftlig eksamen. Eksamensbesvarelsen vurderes etter en gradert karakterskala, med fem trinn fra A til E for bestått, og F for ikke bestått. I SOS107 er det i tillegg en semesteroppgave som inngår i eksamen.

Pensum

Se egne oversikter under hvert emne.